



Comunicato stampa

Reggio Città Universitaria, da oggi online il portale web firmato dal neosponsor Kalimera

L'azienda garantirà la direzione artistica sulla comunicazione per tutta la durata del progetto

Reggio Emilia, 11 maggio 2019 – Kalimera, storica società reggiana di marketing e comunicazione, entra nel pool degli sponsor del Progetto UniMoRe 2020 Reggio Città Universitaria, firmando il marchio e l'identità visiva che contraddistingue il Comitato, così come il portale, www.reggiocittauniversitaria.it, che da oggi è consultabile online.

Il sito Internet offre informazioni e documenti inerenti al Comitato, al progetto e ai partner, siano essi soci oppure sostenitori. La homepage è strutturata con infografica che aggiorna sulle tappe principali del percorso, le citazioni dei principali sostenitori e lo stato d'avanzamento del progetto e del fundraising.

In virtù della propria natura di “progetto della città”, particolare attenzione viene riservata alla condivisione dei fini e degli scopi del Comitato: partendo dalla homepage e da un menù dedicato, l'utente viene guidato all'interno dell'area “Sostienici”, dove è possibile aderire al Comitato e contribuirvi economicamente. Sempre per questo scopo, è stato sviluppato un logo che potrà essere utilizzato da tutti gli sponsor per far sapere che la società contribuisce a donare alla città la terza sede universitaria dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia. In qualità di sponsor tecnico, Kalimera garantirà la direzione artistica su tutti gli aspetti della comunicazione e per tutta la durata del progetto.

«Abbiamo deciso di affiancare il Comitato Reggio Città Universitaria – spiega Marco Pederzini, socio e amministratore di Kalimera -, perché la concreta vicinanza e partecipazione alle tematiche socioeconomiche della comunità sta nel dna della nostra azienda. Questo è un progetto la cui portata va oltre gli interessi dell'oggi, perché riguarda le future generazioni».

Da oltre 20 anni Kalimera (www.kalimera.it) sviluppa progetti di posizionamento strategico dell'identità online e offline di aziende, nuovi marchi e prodotti. Svolge analisi, di marca e di processo, facilitando i clienti nell'indagine sulla coerenza tra obiettivi e percezione del mercato, affiancandoli nell'identificazione e nel consolidamento dei valori distintivi, creando per loro originali stili di comunicazione e implementando le migliori tecnologie abilitanti. Grazie all'integrazione di

consulenza di processo e alla partnership con IBM per soluzioni di collaborazione digitale, Kalimera affianca il cliente, sia in Italia che oltreoconfine, in percorsi di (ri)progettazione del valore della marca e nell'abilitazione di strategie di comunicazione interna ed esterna attraverso l'impiego delle più avanzate metodologie e tecnologie collaborative.

Alessandra Ferretti

Responsabile Ufficio Comunicazione Comitato Reggio Città Universitaria

3358125831